QUICK.BRAND.CHECK

Arbeitgeberattraktivität

Wie ist es um Ihre Arbeitgeberattraktivität bestellt?
Der Quick.Brand.Check gibt Ihnen erste Anhaltspunkte, wo bei Ihnen noch ungenutzte Potenziale im Employer Branding schlummern:

Sind Sie anders?

	ja	nein
- Wir unterscheiden uns erkennbar von anderen Wettbewerbern	○	○
- Bewerber wissen genau, warum sie bei uns arbeiten wollen	○	○
- Wir haben als Arbeitgeber einen sehr guten Ruf	○	○
- Wir wissen, welche Unternehmenn ähnliche Talente suchen	○	○
- Wir machen mit ungewöhnlichen Ideen auf uns aufmerksam	○	○

Sind Sie attraktiv?

- Wir ziehen genau die Bewerbern, die zu uns passen	○	○
- Wir haben gute Kontakte zu Kandidaten, Schulen und Unis	○	○
- Wir bekommen viele neuen Kollegen über Empfehlungen	○	○
- Wir bieten Bewerbern Vorteile, die sie woanders nicht haben	○	○
- Wir haben eine Willkommenskultur, die neue Mitarbeiter begeistert	○	○

Sind Sie authentisch?

- Wir wissen, was uns als Arbeitgeber besonders macht	○	○
- Wir versprechen nie mehr, als wir geben können	○	○
- Wir bekommen viele gute Bewertungen auf Kununu, Google & Co.	○	○
- Wir erhalten regelmäßig Auszeichnungen als Arbeitgeber	○	○
- Wir halten schon vor Arbeitsbeginn engen Kontakt zu Bewerbern	○	○

Na, wie ist das Ergebnis? Eher weiße Weste oder ist noch ziemlich viel rot vorhanden? Für einen Austausch oder für Fragen jeglicher Art stehe ich gerne zur Verfügung - ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Heidi Habermann | Senior Brand Consultant
Telefon: 0 7 251/ 91 70 26
E-Mail: h.habermann@select-gmbh.de